

Conditions Generales de Vente

*Applicables a compter du
20 Septembre 2014*

Preambule

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent entre :
La Fondation d'entreprise Louis Vuitton, dont le siège social est
fixé 8 avenue du Mahatma Gandhi, 75116 Paris, identifié au
SIREN sous le numéro 494 685 761.

(Ci-après dénommée « la Fondation »)

Numéro de téléphone : 01 40 69 96 00

E-mail : contact@fondationlouisvuitton.fr

Site Internet : <http://www.fondationlouisvuitton.fr>

Et

Toute personne physique ou morale effectuant un achat;

(Ci-après dénommée « l'Acheteur »)

Au guichet de la billetterie, aux distributeurs de billets d'entrée
de la Fondation et sur le site internet www.fondationlouisvuitton.fr

Les présentes conditions visent à définir les modalités de vente
sur place et à distance entre la Fondation et l'Acheteur, de la
Commande, au paiement et à la livraison.

Définitions

→ Commande: tout contrat liant l'Acheteur à la Fondation
permettant la souscription d'un ou plusieurs Produit(s).

→ Produit: constitue un Produit au sens des présentes condi-
tions générales de vente, la vente proposée pour un prix global,
d'une ou plusieurs entrées à la Fondation et / ou une visite spéci-
fique avec réservation, sur un évènement spécialement détermi-
né, ou tout autre produit mis en vente sur le site.

Les billets d'entrée vendus par la Fondation donnent accès aux
espaces muséographiques de la Fondation ainsi qu'au Jardin
d'Acclimatation. La Fondation ne propose pas de billets donnant
accès exclusivement aux espaces muséographiques.

→ CGV: désigne les présentes conditions générales de vente de
billetterie sur place ou en ligne. Les CGV règlent toutes les étapes
nécessaires à la passation de la Commande et assurent le suivi de
cette Commande entre les parties contractantes.

Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et irré-
vocable de l'Acheteur aux présentes CGV.

L'Acheteur déclare être âgé d'au moins 18 ans et avoir la capa-
cité juridique ou être titulaire d'une autorisation parentale lui
permettant d'effectuer une Commande aux différents points de
vente des Produits de la Fondation.

Chapitre 1	<i>La vente des billets individuels</i>
Chapitre 2	<i>La vente des visites groupe</i>
Chapitre 3	<i>La vente des adhésions</i>
Chapitre 4	<i>Conditions générales de ventes s'appliquant à l'ensemble des produits</i>

Chapitre 1

La Vente des Billets Individuels

Article 1 : La vente du droit d'entrée et des activités à séance

1.1 *Champ d'application des conditions générales de vente*

Les présentes conditions générales s'appliquent à la vente des billets d'entrée à l'unité achetés en Billetterie, sur les distributeurs de billets d'entrée et/ou sur le site internet de la Fondation.

La Fondation se réserve le droit d'apporter toute modification aux CGV des billets individuels mais ceci n'aura de conséquences que pour les billets vendus postérieurement à la réservation.

1.2 *Modalités de vente des billets*

1.2.1 *Les billets d'entrée à la Fondation*

La Commande s'effectue :

→ Par internet sur le site de la Fondation à l'adresse : www.fondationlouisvuitton.fr

La Commande des billets d'entrée effectuée en ligne se fait uniquement par créneaux horaires.

Les ventes sont traitées dans la limite des contingents alloués à une offre.

Si l'Acheteur ne reçoit pas la confirmation ou l'infirmité de sa Commande par courriel dans un délai d'un jour, il devra s'adresser à la Fondation par téléphone au 01 40 69 96 00.

Conformément aux dispositions de l'article L 121-21-8 du Code de la Consommation, l'Acheteur ne bénéficie pas du droit de rétractation.

→ Aux guichets et aux distributeurs de billets d'entrée de la Fondation.

Les billets d'entrée sont en vente aux guichets et aux distributeurs de billets d'entrée dès l'ouverture de la Fondation et jusqu'à la demi-heure précédant sa fermeture.

→ Par correspondance (uniquement pour le Billet Premium) en s'adressant par courrier à la

*Direction des publics / Fondation Louis Vuitton
8 Avenue du Mahatma Gandhi,
75116 Paris*

→ Par téléphone au 01 40 69 96 00.

À la réception des billets, l'Acheteur doit vérifier qu'ils sont bien conformes à la Commande.

1.2.2 *Les activités à séances*

La Commande s'effectue :

→ par internet sur le site de la Fondation à l'adresse : www.fondationlouisvuitton.fr

Les ventes des billets d'activités à séances (concerts, spectacles, visites individuelles, ateliers pédagogiques...) sont traitées dans la limite des contingents alloués à une offre.

La Commande des billets d'activités à séances s'effectue à partir de la date d'ouverture de vente indiquée dans le calendrier du site internet. Les dates d'ouverture des ventes peuvent être modifiées par la Fondation sans préavis.

Si l'Acheteur ne reçoit pas la confirmation ou l'infirmité de sa Commande par courriel dans un délai d'un jour, il devra s'adresser à la Fondation par téléphone au 01 40 69 96 00.

→ aux guichets et aux distributeurs de billets d'entrée de la Fondation

Les billets d'activités à séance sont en vente aux guichets et aux bornes automatiques dès l'ouverture de la Fondation et jusqu'à une demi-heure avant sa fermeture.

À la réception des billets, l'Acheteur doit vérifier qu'ils sont bien conformes à la Commande.

Article 2 : Prix et paiement

2.1 *Prix des billets d'entrée et des activités à séances*

Les prix des billets d'entrée ou des activités à séances (valeur faciale) sont indiqués en euros toutes taxes comprises. Les billets demeurent la propriété de la Fondation jusqu'à l'encaissement complet et définitif du prix.

Les tarifs sont annexés aux présentes conditions.

La Fondation se réserve le droit de modifier les prix des billets d'entrée et d'activités à séance à tout moment. Toutefois, ces modifications seront sans effet sur le prix des Commandes ayant été préalablement payées. Tout mode de paiement non prévu aux présentes CGV sera refusé par la Fondation.

2.2 *Règlement des billets d'entrée et des activités à séances*

→ L'achat aux guichets de la Fondation d'un ou plusieurs billets donne lieu à un paiement en une seule fois par carte bancaire (Visa / Mastercard, Carte Bleue, American Express, JCB, Diners, CUP), par chèque bancaire (à l'ordre de la Fondation Louis Vuitton avec présentation d'une pièce d'identité), ou en espèces.

→ L'achat aux distributeurs de billets d'entrée s'effectue uniquement par carte bancaire (Visa / Mastercard, Carte Bleue, American Express, JCB, Diners, CUP).

→ Pour les achats de billets par internet, seul un règlement par carte bancaire est autorisé (Eurocard / Mastercard, Visa, JCB, Carte Bleue, American Express).

→ Pour les Commandes effectuées par correspondance, l'achat donne lieu à un paiement par chèque bancaire (à l'ordre de la Fondation Louis Vuitton avec présentation d'une pièce d'identité) ou par virement bancaire.

La plate-forme de vente par Internet de la Fondation, opérée par Digitick, utilise le service de paiement sécurisé PayBox (www.paybox.com) certifié conforme au standard PCI/DSS.

Les données confidentielles (n° de carte bancaire à 16 chiffres, date d'expiration) sont transmises chiffrées par Digitick à la plate-forme de paiement PayBox et ne sont pas stockées mais prises en charge directement par le service de paiement. La Fondation garantit que les moyens et prestations de chiffrement utilisés pour sécuriser les transactions ont fait l'objet d'une autorisation ou d'une déclaration du responsable du cryptage, en application de la législation en vigueur.

Le montant de la Commande est débité au moment de la validation du paiement.

Chapitre 2

La Vente des Visites Groupes

Article 2.1 : La réservation des visites groupes

2.1.1 *Champ d'application des conditions générales de vente*

Les présentes conditions générales s'appliquent à la vente des visites pour les groupes adultes, jeunes publics et étudiants effectuée par correspondance ou en billetterie après réservation faite sur le site internet de la Fondation ou par téléphone au 01 40 69 96 00.

La Fondation se réserve le droit d'apporter toute modification aux CGV des visites groupes.

Les réservations sont traitées dans la limite des contingents alloués à une offre.

2.1.2 *Modalités de réservation des visites*

La réservation s'effectue :

→ par internet sur le site de la Fondation à l'adresse : www.fondationlouisvuitton.fr

La réservation des visites pour les groupes adultes / jeunes publics / étudiants se fait à partir d'un formulaire en ligne dans la partie réservée aux groupes.

Les réservations effectuées en ligne se font uniquement par créneaux horaires pour les jours de la semaine mentionnés dans le formulaire de réservation.

Le paiement s'effectue en amont de la visite ou sur place le jour de la visite aux guichets de la Fondation sur présentation de la confirmation de visite envoyée par voie postale.

→ Par téléphone. La réservation de visites par téléphone se fait à partir des services du centre d'appel au 01 40 69 96 00.

Le paiement s'effectue en amont de la visite ou sur place le jour de la visite aux guichets de la Fondation sur présentation de la confirmation de visite envoyée par voie postale.

→ aux guichets de la Fondation. Les visites pour les groupes sont en vente aux guichets dès l'ouverture de la Fondation.

À la réception de son bordereau de confirmation, l'Acheteur doit vérifier qu'il est bien conforme à sa réservation.

Article 2.2 : Prix et paiement

2.2.1 *Prix des visites de groupes*

Les prix des visites groupes sont indiqués en euros toutes taxes comprises.

Les tarifs sont annexés aux présentes conditions.

La Fondation se réserve le droit de modifier les prix des visites de groupes à tout moment. Toutefois, ces modifications seront sans effet sur le prix des Commandes ayant été préalablement payées. Tout mode de paiement non prévu aux présentes CGV sera refusé par la Fondation.

2.2.2 *Règlement des visites de groupes*

Le paiement des visites s'effectue :

→ en amont de la visite par chèque bancaire ou virement bancaire

→ sur place le jour de la visite aux guichets de la Fondation sur présentation de la confirmation de visite envoyée par voie postale.

Le paiement aux guichets de la Fondation d'une visite de groupes donne lieu à un paiement en une seule fois par carte bancaire (Visa / Mastercard, Carte Bleue, American Express, JCB, Diners, CUP), par chèque bancaire (à l'ordre de la Fondation Louis Vuitton avec présentation d'une pièce d'identité), en espèces ou par virement.

Chapitre 3

La Vente Des Adhésions

Article 3.1 : La Commande des adhésions

3.1.1 *Champ d'application des CGV*

Les présentes conditions générales s'appliquent à la vente des trois formules d'adhésion proposées par la Fondation : « Ypass », « Family Pass » et « Collector ». Ces formules d'adhésion se commandent en billetterie ou sur le site internet de la Fondation dans la rubrique concernant les adhésions.

La Fondation se réserve le droit d'apporter toute modification aux dites CGV.

3.1.2 *Modalités de vente des adhésions*

La Commande s'effectue :

→ par internet sur le site de la Fondation à l'adresse : fondationlouisvuitton.fr

La Commande des adhésions s'effectue à partir d'un formulaire en ligne dans la partie réservée aux adhésions.

Les ventes sont traitées dans la limite des contingents alloués à une offre.

La Commande des adhésions s'effectue à partir de la date d'ouverture de vente indiquée dans le calendrier du site internet. Les dates d'ouverture des ventes peuvent être modifiées par la Fondation sans préavis.

Si l'Acheteur ne reçoit pas la confirmation ou l'infirmité de sa Commande par courriel dans un délai d'un jour, il devra s'adresser à la Fondation par téléphone au 01 40 69 96 01.

→ aux guichets de la Fondation. Les adhésions sont en vente aux guichets dès l'ouverture de la Fondation et jusqu'à une demi-heure avant sa fermeture.

Article 3.2 : Prix et paiement

3.2.1 *Prix des formules d'adhésion*

Les prix des adhésions sont indiqués en euros toutes taxes comprises.

Les tarifs sont annexés aux présentes conditions.

La Fondation se réserve le droit de modifier les prix des adhésions à tout moment. Toutefois, ces modifications seront sans effet sur le prix des Commandes ayant été préalablement payées. Tout mode de paiement non prévu aux présentes CGV sera refusé par la Fondation.

3.2.2 *Règlement des formules adhésions*

→ Le paiement des adhésions souscrites par internet se fait à partir d'un formulaire en ligne dans la partie réservée aux adhésions. Le paiement s'effectue en ligne par carte bancaire (Eurocard / Mastercard, Visa, Carte Bleue, American Express, JCB, CUP). Il peut s'effectuer en une fois ou en plusieurs fois grâce au prélèvement bancaire électronique SEPA (Single Euro Payments Area).

→ Le paiement aux guichets de la Fondation d'une adhésion donne lieu à un paiement en une seule fois par carte bancaire (Visa / Mastercard, Carte Bleue, American Express, JCB, Diners, CUP), par chèque bancaire (à l'ordre de la Fondation Louis Vuitton avec présentation d'une pièce d'identité), en espèces ou en plusieurs fois par prélèvement bancaire électronique aux normes SEPA (Single Euro Payments Area).

Chapitre 4

Conditions Generales De Vente S'appliquant a L'ensemble Des Produits

Article 4.1 : Modification et annulation

La Fondation se réserve le droit de modifier son offre culturelle dès lors que toutes les conditions ne sont pas réunies pour proposer cette dernière telle qu'elle était prévue.

En cas d'annulation d'une prestation du fait de la Fondation, sauf cas de force majeure auxquels sont expressément assimilés les cas de réquisition de la Fondation par toute autorité publique pour quelque motif que ce soit, la valeur du prix facial du billet payé par l'Acheteur à la Fondation sera remboursée sur demande de l'intéressé, présentée dans un délai maximum de trois mois à compter de la date prévue de la prestation et sur présentation du billet non invalidé et des coordonnées bancaires (Relevé d'Identité Bancaire ou numéro de carte bancaire ou American Express avec sa date d'expiration), à l'exclusion de tout autre dédommagement ou indemnité quelconque.

Si une activité à séance doit être interrompue au-delà de la moitié de sa durée, le billet ne sera pas remboursé.

En cas d'interruption ou de report de manifestation ou bien en cas d'annulation ou de modification d'une exposition parmi l'ensemble de la programmation proposée, aucun remboursement

ou dédommagement ne pourra être réclamé. Dans la mesure du possible la Fondation s'engage à communiquer ces annulations ou modifications auprès des Acheteurs aussi bien par une communication sur site que par l'envoi de messages informatifs par email à l'adresse renseignée au moment de l'achat.

La Fondation s'engage à répondre par écrit dans un délai de quinze (15) jours suivant la date de réception de la demande de remboursement.

Dans tous les cas, seul le prix du billet sera remboursé et aucun frais de quelque nature que ce soit, ne sera remboursé ou dédommagé.

Article 4.2 : Obtention des billets ou des cartes d'adhésion

4.2.1 *Obtention des billets*

L'obtention de billets à tarif préférentiel est subordonnée à la présentation du justificatif associé.

Les billets sont selon le format choisi :

→ imprimables par l'Acheteur via son espace personnel dès la validation du paiement de sa Commande par internet ;

Les billets imprimables à domicile sont disponibles en permanence jusqu'à la date de l'évènement sur le site internet de la Fondation.

Le billet imprimable à domicile permet à l'Acheteur d'imprimer les billets achetés sur une imprimante ordinaire à partir d'un accès internet. Chaque billet est fourni sous forme d'un fichier au format PDF.

Pour être valide, le billet doit être imprimé en mode paysage (horizontal), sans modification de la taille d'impression sur une feuille A4 blanche, vierge recto et verso. A chaque place achetée correspond un billet.

Les billets imprimables à domicile de la Fondation sont pourvus d'un code-barres unique. La validité des billets est contrôlée et enregistrée à l'entrée à l'aide de lecteurs de code-barres. Il est impossible d'être admis à l'entrée plusieurs fois avec le même billet. La reproduction de billets est interdite et ne procurera à l'Acheteur aucun avantage.

Seule la première personne à présenter le billet sera admise à assister à la manifestation. Elle est présumée être le porteur légitime du billet. C'est pourquoi il est interdit de reproduire, dupliquer ou contrefaire le billet d'une quelconque manière, ou de le mettre à disposition à de telles fins.

La Fondation peut refuser l'entrée de la manifestation lorsque plusieurs impressions, reproductions, copies ou imitations d'un billet imprimable à domicile sont en circulation et qu'un accès à la manifestation a déjà été concédé préalablement au détenteur d'une impression, d'une reproduction, d'une copie ou d'une imitation du billet imprimable à domicile correspondant.

La Fondation n'est notamment pas obligée de procéder à une vérification de l'identité de la personne présentant le billet imprimable à domicile afin de vérifier qu'il s'agit bien de l'Acheteur de billets, ni de vérifier l'authenticité du billet imprimable à domicile dans la mesure où l'imitation ou la copie ne peut être identifiée de manière indubitable en tant que telle lors du contrôle d'entrée à la manifestation.

→ dématérialisés (m-ticket) lorsqu'ils sont téléchargés sous forme d'image, au moyen d'un Smartphone.

→ délivrés aux guichets ou aux distributeurs de billets d'entrée de la Fondation lorsqu'ils sont achetés sur place.

→ expédiés par voie postale.

L'envoi des billets par courrier simple donnera lieu à la facturation d'une somme forfaitaire de 3,50 € par commande au titre des frais de gestion. L'envoi en recommandé (uniquement en France métropolitaine) sera facturé 7,50 € par commande (frais de gestion inclus).

Le coût de l'envoi des cartes d'adhésion par courrier est compris dans le prix de la formule choisie.

4.2.2 *Obtention des cartes d'adhésion*

→ Les adhérents souscrivant leur adhésion en ligne pourront télécharger un billet électronique temporaire dans l'attente de l'envoi postal de leur carte d'adhésion définitive. Chaque carte est fournie sous forme d'un fichier au format PDF.

→ Pour être valide, la carte dématérialisée doit être imprimée en mode paysage (horizontal), sans modification de la taille d'impression sur une feuille A4 blanche, vierge recto et verso. A chaque adhésion achetée correspond un billet temporaire électronique.

→ Les adhérents souscrivant leur adhésion sur place se verront délivrer leur carte d'adhérent immédiatement.

Article 4.3 : Conditions d'utilisation des billets ou des cartes d'adhésion

Les billets ou les cartes d'adhésion ne peuvent être ni repris, ni remboursés (notamment en cas de perte ou de vol), ni échangés, ni revendus.

Tout détenteur d'un billet ou d'une carte d'adhésion acquis dans le cadre des offres de la Fondation s'interdit, sous peine d'éventuelles poursuites judiciaires, de l'utiliser à des fins promotionnelles ou commerciales quelles qu'elles soient. En particulier, sauf accord spécifique de la Fondation, toute vente, revente ou échange de billets ou de cartes d'adhésion sont rigoureusement interdits sous peine de sanctions prévues au Code Pénal.

À ce titre, la Fondation se réserve le droit de refuser l'accès à ses représentations à tout détenteur d'un billet ou d'une carte d'adhésion acquis auprès d'un organisme autre que la Fondation ou de tout tiers dûment mandaté par lui.

L'entrée de la Fondation pourra être refusée à défaut de présentation des justificatifs correspondants aux billets ou aux cartes d'adhésion à tarifs préférentiels.

Article 4.4 : Réclamations

Toute réclamation devra être formulée par écrit et adressée à la Fondation à l'adresse suivante :

*Direction des publics / Fondation Louis Vuitton
8 Avenue du Mahatma Gandhi
75116 Paris*

Pour tout délai, le cachet de la poste fera foi.

L'Acheteur, bénéficiaire de conditions particulières d'accès aux prestations culturelles de la Fondation en application d'accords entre la Fondation et un partenaire (théâtre, musée, transporteur, etc.), ne peut en aucun cas se prévaloir à l'égard de la

Fondation des manquements dudit partenaire à ses obligations. Pour toute billetterie de spectacle dont la Fondation n'est pas le producteur, l'Acheteur doit se reporter aux conditions générales de vente du lieu de la manifestation ou du producteur.

Article 4.5 : Données personnelles sur le site internet de la Fondation

Les informations demandées à l'Acheteur sont nécessaires au traitement de sa Commande et pourront être communiquées aux partenaires contractuels de la Fondation intervenants dans le traitement des Commandes.

Conformément à la loi „informatique et libertés du 6 janvier 1978 modifié, l'Acheteur bénéficie d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui le concernent, qu'il peut exercer en s'adressant à la Fondation par email à contact@fondation-louisvuitton.fr.

Conformément à la loi „informatique et libertés du 6 Janvier 1978 modifié le traitement des informations nominatives relatives aux utilisateurs du site internet de la Fondation a fait l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL (n° de déclaration : 1256034).

Article 4.6 : Intégralité du contrat

Si, pour une quelconque raison, une des présentes conditions générales devait être déclarée inapplicable, cette inapplicabilité n'affecterait pas l'application des autres dispositions des conditions générales, celle jugée inapplicable étant alors remplacée par la disposition la plus proche possible.

Article 4.7 : Responsabilités

Ni la Fondation, ni l'Acheteur, ne sauraient être tenus responsables de toute inexécution ayant pour origine un cas de force majeure, échappant à leur contrôle, incluant notamment, sans que cela soit limitatif, les cas de guerre, d'émeute, d'insurrection, d'interruption de transport, de problème d'importation ou d'exportation, de grève, de lock-out, de pénurie, d'incendie, de tremblement de terre, de tempête, d'inondation.

De même, la Fondation ne pourrait être tenue responsable de l'usage des Produits commandés et livrés, l'Acheteur étant seul responsable de leur utilisation par lui-même ou par un tiers.

Article 4.8 : Loi applicable – règlement de litiges

Les présentes conditions générales de ventes sont soumises au droit français.

Conformément aux dispositions de l'article L 133-4 du Code de la consommation, en cas de litige pouvant s'élever entre la Fondation et l'Acheteur à l'occasion de l'exécution ou de l'interprétation du présent contrat, ce dernier demeurera libre de saisir un tiers médiateur ou conciliateur en vue de parvenir à un règlement amiable dudit litige. A défaut de règlement amiable, le litige sera porté devant les Tribunaux compétents français.

Article 4.9: Modification des conditions
générales de vente

La Fondation se réserve la possibilité d'adapter ou de modifier à tout moment les présentes CGV. En cas de modification, il sera appliqué à chaque Commande les CGV en vigueur au jour de la Commande.